

Le site des mamies connectées



« autour d'eux ! » souligne Sophie Gaillet, experte numérique qui a fondé Grand-Mercredi après avoir observé sa propre mère devenir une jeune grand-mère. « Ma mère venait de devenir grand-mère à 53 ans. Cela a été un tel chamboulement qu'elle a réorganisé sa vie et sa façon de travailler. J'ai alors étudié ce marché. On demande à la nouvelle génération d'être hyperperformante. Elle est vite débordée et, avec de plus en plus de divorces, les enfants oscillent entre plusieurs foyers. Résultat, les grands-parents sont des repères, des valeurs sûres et parfois des héros sur lesquels on peut compter », analyse la brillante chef d'entreprise de 33 ans, qui a ouvert une filiale en Espagne.

2.0. Grand-Mercredi est un réseau de grands-parents qui influence déjà plus de 1 million de personnes chaque mois.

PAR MARINE DE LA HORIE

L'image d'Epinal de la mamie aux cheveux blancs, du papy en charentaises ou des grand-mères gâteaux cintrés dans un tablier de cuisine et armées d'un rouleau à pâtisserie a vécu. De nos jours, les grands-parents ont plutôt une tablette greffée à la main

et de l'énergie à revendre. Les statistiques sont formelles : 54 ans est l'âge moyen de la « grand-maternité » en France (56 ans pour le grand-père). Les grands-parents ont 3,7 petits-enfants en moyenne.

« Ils ne se reconnaissent pas dans le terme senior. En revanche, une fois arrivé le premier petit-enfant, ils revendiquent leur statut et en parlent

Transmission. En observant sa mère devenir grand-mère, Sophie Gaillet, qui a fondé Grand-Mercredi, a compris qu'il fallait considérer les seniors comme des passeurs actifs d'expérience et de valeurs.

Réseau. La plupart sont très actifs et travaillent encore. Mais, surtout, ils sont de plus en plus sollicités pour passer du temps avec leurs petits-enfants. Particulièrement depuis le boom des familles recomposées et les gardes alternées, où les deux parents ne peuvent pas forcément tout assumer. Résultat, 78 % des grands-parents accueillent leurs petits-enfants chez eux une nuit par mois. Et, chaque année, ils passent deux à trois semaines ensemble en vacances, sans les parents.

Comme il faut bien occuper ces chères têtes blondes, la jeune maman Sophie Gaillet a eu la brillante idée de créer Grand-Mercredi, un réseau pour les grands-parents connectés qui leur propose moult activités et conseils en la matière. Mais pas question d'y distiller des infos sur la retraite, la ■■■



Branché. Grand-Mercredi distille mille bons plans. Son mot d'ordre pourrait être : les petits-enfants d'abord !

■ ■ ■ prévoyance et les conventions obsèques, comme c'est souvent le cas dans les médias destinés aux seniors. Sur Grand-Mercredi, pas question non plus d'aborder des sujets anxiogènes, car l'humeur est plutôt aux loisirs, à la lecture, aux sorties pour sortir des sentiers battus. Bref, comment s'amuser avec son petit-enfant et en profiter au maximum afin de tisser une relation durable et exceptionnelle.

Le site, seul sur ce créneau, a déjà su fédérer plus de 600 000 grands-mères âgées de 55 à 75 ans environ. Chaque semaine, elles se délectent de la newsletter et des bons plans de Granny, une mamie superstar qui égrène ses billets d'humeur et reçoit un courrier de ministre. Il y a aussi Caroline, la grand-mère intello, un peu bobo, fan de lecture et d'expositions, qui a également un vrai fan-club. Et, pour les plus fâchées avec la technologie, une courte vidéo hebdomadaire, façon tutoriel, les accompagne pour vivre

encore plus connectées et faire des prouesses avec leur smartphone.

Certains sujets de société sont aussi abordés, comme « Mes enfants divorcent, comment gérer la relation avec mes petits-enfants ? » Sans oublier les grands-parents qui vivent loin de leurs petits-enfants, ainsi que mille conseils pour garder le lien et bâtir, malgré tout, une relation forte.

Intergénérationnel. Les grands-pères ne sont pas en reste. Grand-Mercredi leur concocte un journal papier à dévorer avec leur petit-enfant. Ce premier journal intergénérationnel est surtout un outil ludique pour présenter des jeux et activités malins et faciles pour les grands-pères, moins enclins à faire des risettes. « Une fois qu'ils auront lu ensemble un article vulgarisateur sur le bitcoin et les monnaies numériques, on suggérera au grand-père d'enseigner la monnaie sous forme de jeu à ses petits-enfants.

On peut y jouer sur un coin de table, simplement en fouillant dans sa poche », se réjouit Sophie Gaillet, qui ambitionne de voir Grand-Mercredi devenir la marque préférée des grands-pères et grand-mères.

Pour ceux qui n'ont vraiment pas d'idées et se retrouvent un peu démunis face à leurs têtes blondes, Grand-Mercredi édite sur son site des produits orientés « transmission ». Le choix est pléthorique entre les livres, kits et guides de conversation pleins d'esprit, voire les sets de table jetables avec des quiz sur des anecdotes de famille que chacun va se raconter à table. Ou encore un néo-arbre généalogique très ludique avec des stickers amusants à coller (il rencontre un tel succès qu'il sera distribué chez Oxybul éveil et jeux).

Aujourd'hui, Grand-Mercredi s'adresse à plus de 1 million de grands-parents chaque mois (dont 85 % de grand-mères) et va lancer un programme de formation entièrement destiné aux grands-parents qui sont encore salariés. « Je rêve d'une loi qui donne des jours de congé aux grands-parents pour s'occuper de leurs petits-enfants dans les entreprises », conclut Sophie. Car, plutôt que de s'initier à la poterie ou au macramé au moment du départ à la retraite, pourquoi ne pas se former au plus grand rôle de sa seconde vie ? Celui de grand-parent ■

www.grand-mercredi.com

L'économie senior en chiffres

- 13 millions :** le nombre de grands-parents dans l'Hexagone.
- 54 ans :** l'âge moyen auquel on devient grand-mère en France (56 ans pour les hommes).
- 3,7 :** le nombre moyen de petits-enfants par grand-parent en France.
- 78 % :** le pourcentage de grands-parents qui accueillent un petit-enfant au moins une nuit par mois.
- 2 à 3 :** le nombre de semaines de vacances passées ensemble chaque année.
- 65 % :** le taux de seniors connectés à Internet et qui communiquent par mail.

Goodies. Pour ceux qui manquent d'imagination, Grand-Mercredi propose des kits d'activités transgénérationnels aussi futés qu'addictifs.

